

 congress
messe
INNSBRUCK

INNS'
BRUCK



WKO
WIRTSCHAFTSKAMMER TIROL

FRUEHJAHRSMESSE.AT



Tiroler Frühjahrs messe

MESSE INNSBRUCK

12.–15.

MÄRZ

IHRE CHANCE ALS AUSSTELLER!

8 GUTE GRÜNDE
FÜR IHRE TEILNAHME

1 **TIROLS GROSSE BÜHNE
IM FRÜHJAHR**

Präsentieren Sie Ihre Produkte
& Dienstleistungen

2 **DIREKTVERKAUF**

Treffen Sie auf kauffreudiges
Publikum aller Altersklassen

3 **WERBEGARANT**

Erhöhen Sie Ihre
Marktbekanntheit in Tirol

4 **HAUTNAH ÜBERZEUGEN**

Sprechen Sie Kundinnen und
Kunden persönlich und ohne
Hürden an

5 **KUNDENBOOST**

Sammeln Sie Kontaktdaten
und erweitern Sie Ihren
Kundenstamm

6 **NETWORKING**

Vernetzen Sie sich mit anderen
Branchen und Firmen

7 **IMAGEWERBUNG**

Werden Sie Teil der
Traditionsmarke Tiroler
Frühjahrsmesse

8 **SIGNALWIRKUNG**

Stärken Sie mit Ihrer Messepräsenz
das Vertrauen Ihrer
Bestandskundinnen und Kunden

DIE ECKDATEN

41. TIROLER FRÜHJAHRSMESSE

Donnerstag–Sonntag, 12.–15. März 2026

Messe Innsbruck

Messedauer: 4 Tage

Turnus: jährlich

Zugelassen für Publikum und Direktverkauf

Ausstellungsfläche: rund 40.000 m²

Aussteller: knapp 300

Besucherinnen und Besucher: rund 35.200

Öffnungszeiten für Besucherinnen und Besucher: täglich 10:00–17:00 Uhr

fruehjahrmesse.at

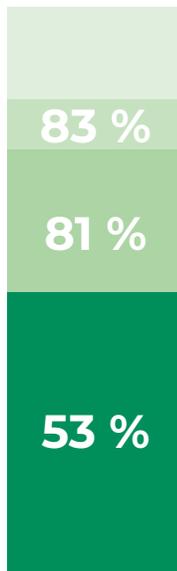
DIE FAKTEN



ÜBER 35.200
BESUCHERINNEN UND BESUCHER



ÜBER 300
AUSSTELLER



WEITEREMPFEHLUNG

BESTBEWERTUNGEN

BESUCHERINNEN
UND BESUCHER MIT
KAUFABSICHTEN

UNTER DEM MOTTO „ERLEBNIS FÜR DIE GANZE FAMILIE“
VERSpricht die Tiroler Frühjahrmesse
prallgefüllte Tage voll Action, Erlebnis,
Shopping, Spiel, Genuss und Neuentdeckungen!

DEMOGRAFIE

DAS DURCHSCHNITTSALTER
DER BESUCHERINNEN UND
BESUCHER LIEGT BEI 44 JAHREN



79% DER BESUCHERINNEN UND
BESUCHER KOMMEN AUS ALLEN
TIROLER BEZIRKEN



21% DER BESUCHERINNEN
UND BESUCHER KOMMEN
AUS INNSBRUCK-STADT



DIE THEMENSCHWERPUNKTE

TIROLER AUTOSALON

Wenn es um die neuesten Modelle, nachhaltige Mobilitätslösungen und automobiler Innovationen geht, führt kein Weg am Tiroler Autosalon vorbei. Westösterreichs größte Autoschau begeistert mit aktuellen Neuheiten, einer Vielfalt an Marken, Modellen und Antriebsarten sowie fachkundiger Beratung. Ob Probefahren im Traumwagen, Austausch mit Experten oder Neuheiten hautnah erleben: Der Tiroler Autosalon macht Mobilität in all ihren Facetten spürbar.

GARTEN

Der Frühling ist die beste Zeit, neue Ideen im eigenen Garten, auf Balkon oder Terrasse umzusetzen. Im „Natur im Garten“-Bereich sowie bei zahlreichen Ausstellern dreht sich alles um Pflanzen, Hochbeete, Gartengeräte und Zubehör. Experten geben Tipps zu Aussaat, Pflanzenschutz und Biodiversität und ein abwechslungsreiches Vortragsprogramm inspiriert zu nachhaltigem Gärtnern.

GRILLEN & KULINARIK

Von aromatischen Grillspezialitäten bis zu kreativer Streetfood-Küche: Hier kommen Feinschmecker voll auf ihre Kosten. Das Highlight: Die Tiroler Grillmeisterschaften, bei denen Teams in spannenden Wettbewerben um den Titel der BBQ-Champions kämpfen. Noch dazu begeistern die Spezialisten mit feurigem Showgrillen und deftigen Röstaromen.



GESUNDHEIT & WELLNESS

Wellness verbindet Wohlfühl mit Gesundheit. Gerade deshalb ist die Tiroler Bevölkerung sehr stark an Neuheiten und Innovationen am Gesundheitsmarkt interessiert. Die Tiroler Frühjahrsmesse umfasst ein großes Angebot und viel Information zum Thema ganzheitliches Wohlfühlen: Dazu zählen unter anderem neue Fitnesstrends, Infrarotkabinen, Saunen sowie Whirlpools für das eigene Zuhause, aber auch Nahrungsergänzungsmittel oder Gesundheitstests.

FREIZEIT & OUTDOOR

Ob zum Ausgleich, zur Ausdauer oder nur zum Spaß – Tirol bewegt sich gern und bietet umfangreiche Möglichkeiten für Aktivitäten im Freien. Anbieter von relevanten Produkten, wie zum Beispiel Outdoor- und Indoor-Spielgeräten, treffen hier auf ihre Zielgruppen.

ESPORTS

Das neue große Gaming-Angebot auf der Frühjahrsmesse spricht vor allem Jugendliche an und ist die ideale Plattform für Spieleentwickler, Konsolenhersteller, eSports-Vereine und professionelle Zocker. Auf der Messe können die beliebtesten Spiele getestet und den Profis bei Wettbewerben über die Schulter geblickt werden.

MESSESHOPPING & HAUSHALT

Praktisches und Nützliches für den Haushalt oder „G'schmackiges“ und Schönes für das eigene Wohlbefinden sind Garantien für eine hohe Nachfrage der Besucherinnen und Besucher. Beim beliebten Themenschwerpunkt Messeshopping bieten Direktverkäufer Teleshopping live.

„Der E-Sports- und Gaming-Bereich auf der Tiroler Frühjahrsmesse 2025 wurde extrem gut angenommen. Die Spielstationen waren seit dem ersten Tag im Dauerbetrieb. Das Feedback seitens der Besucherinnen und Besucher ist sehr positiv. Unser Ziel ist es, E-Sports und Gaming einer breiten Öffentlichkeit näherzubringen und deren Faszination erlebbar zu machen. Die Tiroler Frühjahrsmesse bietet die perfekte Plattform dafür. Wir freuen uns schon auf nächstes Jahr!“

CHRISTIAN INNERHOFER (PINEAPPS E-SPORTS)

„Wir sind auf die Tiroler Frühjahrsmesse gekommen, um die Angebote unseres Programms ‚Erste Hilfe für die Seele‘ vorzustellen, was uns sehr gut gelungen ist. Wir sind mit zahlreichen Besucherinnen und Besuchern ins Gespräch gekommen und konnten die Messe optimal als Informations- und Beratungsplattform nutzen. Die Besucherfrequenz auf der Messe war sehr gut. Unsere Empfehlung lautet, auch im nächsten Jahr wieder auf die Tiroler Frühjahrsmesse zu kommen.“

ANGELIKA WILLE UND NATALIE MAIERHOFER (PRO MENTE TIROL)

„Wir sind Stammaussteller auf der Tiroler Frühjahrsmesse und sehr zufrieden mit dem Verlauf der 40. Ausgabe. Die Besucherfrequenz war ausgesprochen gut, es kamen Besucher aus ganz Tirol, wir konnten zahlreiche qualitative Beratungsgespräche führen und Kontakte generieren. Entsprechend freuen wir uns auf ein erfolgreiches Nachmessegeschäft. Wir freuen uns schon auf die Tiroler Frühjahrsmesse 2026!“

LUCAS PLEIL (ERAX)

DIE ERFOLGSGESCHICHTEN

„Wir stellen seit über 10 Jahren auf der Tiroler Frühjahrsmesse aus und können zur 40. Ausgabe ein sehr positives Resümee ziehen. Die Messe bietet für uns als Innsbrucker Unternehmen die Möglichkeit, mit Kunden aus ganz Tirol in Kontakt zu kommen. Die Besucherfrequenz war insgesamt sehr gut. Die Verkaufszahlen auf der Messe haben unsere Erwartungen übertroffen, wir sind mit dem Ergebnis sehr zufrieden. Wir sind auf der Tiroler Frühjahrsmesse 2026 sicher wieder vertreten.“

MAXIMILIAN NEUNER (RADSPORT NEUNER)

„Wir sind seit 2013 erstmals wieder auf den Tiroler Autosalon im Rahmen der Tiroler Frühjahrsmesse gekommen und die Teilnahme hat sich in jeder Hinsicht gelohnt. Die Besucherfrequenz war sehr gut, wir konnten sehr gute Kontakte generieren und bereits direkt auf der Messe Abschlüsse tätigen. Unser Resümee fällt sehr positiv aus, ich gehe davon aus, dass wir auf der Tiroler Frühjahrsmesse 2026 wieder vertreten sein werden.“

WALTER KUEN (DENZEL UNTERBERGER)



IHRE ANSPRECHPARTNER



Christoph Heuschneider,
BA, BSc

Projektleitung

t: +43 (0) 512 5383-2152

e: c.heuschneider@cmi.at



Elisabeth Schnegg, MA

Sales & Assistenz Messen

t: +43 (0) 512 5383-2154

e: e.schnegg@cmi.at



@congressmesseinnsbruck



@congress_messe_innsbruck

CONGRESS UND MESSE INNSBRUCK GMBH

Messe Innsbruck, Ing.-Ettel-Straße, 6020 Innsbruck, Austria

Messebüro, Kapuzinergasse 11, 6020 Innsbruck, Austria

t: +43 (0) 512 5383-0, f: +43 (0) 512 5383-2159

Firmensitz: Rennweg 3, A-6020 Innsbruck

FN 36779m, LG Innsbruck, UID ATU31718503

Alle Angaben ohne Gewähr, Änderungen vorbehalten.